



fangocur GmbH – 2.000 Prozent Wachstum mit Google AdWords

fangocur

Wer sie sind....

- fangocur GmbH
- Hauptsitz Fehring, Österreich
- Medizinprodukthersteller

Was sie brauchten....

- Effizientes Marketing-Instrument zur Vermarktung der Produkte.
- Kostengünstiges Marketing-Instrument mit hohem ROI.

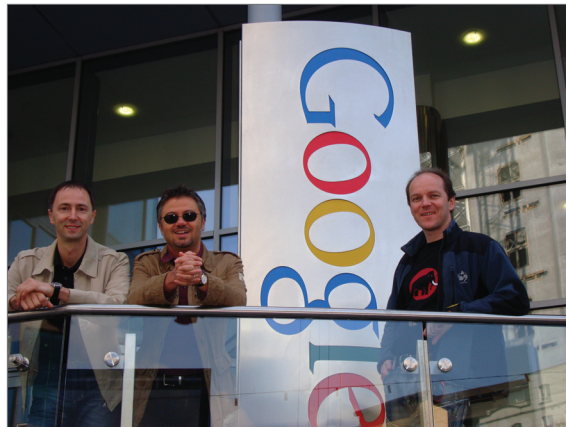
Was sie getan haben....

- Online Werbung mit Google AdWords
- Verstärkte Anzeigenschaltung im Content Werbenetzwerk

Was sie erreicht haben....

- Unternehmenswachstum von 2.000 Prozent in einem Jahr
 - Enorme Steigerung des ROI
-

„Verglichen zur klassischen Werbung ist die Werbung mit Google AdWords sehr günstig. Daher lohnt es sich selbst für kleinere Firmen, Werbung mit Google AdWords zu betreiben. Die Online-Werbung mit Google hilft auch kleinen Firmen zu wachsen.“



Die Fangocour GmbH ist ein TÜV-Zertifizierter Medizinprodukthersteller mit Hauptsitz im österreichischen Fehring. Der erfolgreiche Produzent von Gesundheits-Produkten, wie zum Beispiel Kosmetik, Gesichtsmasken oder Gesundheitsdrinks wurde 1999 von Harald Huber gegründet. Heute beschäftigt die Firma 14 Mitarbeiter in Österreich.

Dank Google AdWords das Unternehmen vergrößert

Nach der Gründung entschied man sich für die klassischen Distributionskanäle, wie Drogerien, Apotheken und Ärztehäuser. Zur Vermarktung wurden klassische Marketingkanäle wie TV- und Printwerbung genutzt. Der erwünschte Erfolg blieb für die fangocur GmbH aus. „In den klassischen Medien gibt es nicht nur zu viele Mitbewerber, es wird auch ein zu hohes Budget benötigt, welches wir nicht hatten“, erklärt Harald Huber.

2007 beauftragte die fangocur GmbH die Marketingagentur IDEC damit, ihre Produkte mit Hilfe von Online-Werbung zu vermarkten. IDEC erstellte Google AdWords-Kampagnen für Harald Huber und seine Firma. Hierdurch wurde der Erfolg der fangocur-Produkte signifikant geprägt. Das Unternehmen expandierte zunächst nach Deutschland und dann International.

„Mit Google AdWords ist unsere Firma innerhalb eines Jahres um 2.000 Prozent gewachsen. Auch im zweiten Jahr konnten wir unseren Umsatz um mehr als 300 Prozent steigern. Aufgrund des Erfolgs haben wir unsere Struktur geändert. Nun verkaufen wir unsere Produkte lediglich online und bewerben diese nur mit Google AdWords.“

–Harald Huber, Gründer der fangocur GmbH

Über Google AdWords:

Google AdWords ist das Online-Werbeprogramm von Google. Mit einem AdWords-Konto können Sie Textanzeigen neben oder über den Google-Suchergebnissen schalten, lokale Anzeigen in Google Maps platzieren, mit Handy-Anzeigen im mobilen Web präsent sein und weitere Anzeigenformate (Text, Image oder Video-Anzeigen) auf Websites von Google-Partnern schalten.

Erfahren Sie mehr unter:
<http://adwords.google.de>

Die Hauptunterschiede von Google AdWords zu anderen Werbeinstrumenten sieht Harald Huber in der Genauigkeit der Zielgruppenansprache durch Tools wie der ‚Regionalen Anzeigenausrichtung‘ sowie in dem günstigeren Preis-Leistungsverhältnis. Dieses ermöglicht es auch kleineren Firmen effektiv und gewinnbringend zu werben.

Das Google Contentwerbenetzwerk als Erfolgsmittel

Die ersten Versuche einer Kampagne im Google Content- Werbenetzwerk waren wenig erfolgreich für die fangocur GmbH. Mit Hilfe der Beratung von Google und IDEC konnte jedoch eine Kampagne entwickelt werden, die nicht nur erfolgreich sondern auch zu 70 Prozent für den Umsatz der fangocur-Produkte verantwortlich ist. Auch für die Zukunft sehen Helmut Lerchegger von IDEC und Harald Huber großes Potenzial für eine weitere Ausdehnung der Werbeaktivitäten mit Google AdWords.

„Google eröffnet uns immer neue Ideen und Möglichkeiten an weitere Kunden heranzutreten, wie z.B. mit Display Anzeigen, Handy Anzeigen oder YouTube Anzeigen. Wir würden gerne auch zukünftig mit Google AdWords neue Möglichkeiten ausprobieren.“

–Harald Huber, Gründer der fangocur GmbH

Nutzung der Google Tools

Helmut Lerchegger von IDEC erklärt, dass er bei der Betreuung der fangocur GmbH gerne auf die verfügbaren AdWords-Tools zurückgreift. „Wir verwenden Google Analytics, um die Werbeerfolge messbar zu machen. Außerdem verwenden wir das Website Optimierungstool mit dessen Hilfe wir die Zielseiten testen konnten. In Kooperation mit dem Google Account Management konnten wir die Zielseite sehr erfolgreich optimieren. Wir nutzen prinzipiell alle Produkte, die in Zusammenhang mit Google AdWords angeboten werden.“

Google AdWords lohnt sich auch für kleine Unternehmen

Harald Huber ist davon überzeugt, dass Google AdWords klare Vorteile gegenüber anderen Werbemitteln aufweist. „Bei Google AdWords muss nicht zwangsweise ein großes Budget vorhanden sein. Dies ermöglicht es auch kleinen Firmen ihre Produkte zu vermarkten. Durch die genaue Ausrichtung auf die gewünschten Zielgruppen hat man eine bessere Ausgabenkontrolle.“ Harald Huber ist sehr zufrieden mit dem Erfolg und würde daher anderen Firmen die Nutzung von Google AdWords zu Werbezwecken empfehlen.

